

# Uutiskirje 1

## Esittelyssä "THE DIGITAL WORKPLACE" -projekti

Digital Workplace – projekti edistää innovatiivista työskentelymallia yhä globalisoituneemman, digitaalisesti sulautetun ja aina muuttuvan maailman tarpeisiin. Fyysisillä rajoilla on tapana purkautua ja perinteinen työpaikka itsessään muuttuu sellaiseksi, missä työntekijä milloinkin saattaa olla; toimistossa, kotona, lentokentällä, jonkun toisen toimistolla, tai yhteistyöskentelytilassa.

Tämä näkökulma voi vaikuttaa positiivisesti sekä työntekijän, että yrityksen elämään lisäämällä tuottavuutta, parantamalla elämänlaatua ja edistämällä parempaa tasapainoa perheen, vapaa-ajan ja työajan välillä. Myös innovaatiota ja luovuutta voidaan stimuloida joustavammalla ja työntekijäystävällisemmällä ympäristöllä ja organisaatorakenteella. Mutta tämä muutos edellyttää, että ihmiset ja yritykset omaavat tarvittavat taidot, muutoin he eivät pysy kilpailukykyisinä ja hyödy näistä muutoksista.

Digital Workplace vastaa näihin tarpeisiin määrittelemällä metodologian kriittisten taitojen tarjoamiseksi avainhenkilöstölle. Nämä taidot ovat pääasiassa sähköisiä, mutta sisältävät myös kommunikointi- organisointi- ja stressinhallintataitoja. Projekti pyrkii:

- a) määrittelemään ihanteellisen digitaalisen työntekijän ja työnantajan profiilin, ja heidän taitonsa, sekä tarvittavan osaamisperusteisen koulutuksen ja sertifiointin
- b) suunnittelemaan ja testaamaan koulutuksen tarvittavien taitojen hankkimiseksi. Koulutus tapahtuu pääasiassa digitaalisesti, massiivisena avoimena verkkokurssina (MOOC) ja se koostuu Oppisisällöistä, Avoimista koulutusresursseista ja Oppimistuloksista. Koulutus rakennetaan vaativuustasolle EQF 4-7, eli ammatti- ja korkeakoulutuksen tarpeisiin
- c) suunnittelemaan ja testaamaan sertifiointimallin työntekijöille, sekä työnantajille, sisältäen selkeät arviointiperusteet ja myöntämismekanismien. Malli perustuu innovatiivisiin lähestymistapoihin ja työkaluihin (kuten Open Badges)
- d) edistämään kehitetyn mallin käyttöönottoa, toimimalla kokonaisvaltaisesti, jotta työmarkkinoiden eri osat voivat päästä yli esteistä ja parantaa tuottavuutta, sekä henkilökohtaista ja yhteisön hyvinvointia.

Projekti pyrkii tavoittamaan suoraan 400 henkeä: 108 tietolähteinä, 24 koulutettavana, 80 työnantajaa ja henkilöstöpäällikköä, työntekijää ja testaajaa, sekä yhteensä 170 osallistujaa projektin seminaaritapahtumissa.

Koulutetut kouluttajat tulevat viemään koulutuksen eteenpäin ainakin 10 uudelle ammattilaiselle omassa maassaan – noin 60 koulutuksen ammattilaista tulee olemaan mukana projektissa.

Projektin tiedottamista kehitetään koko sen keston ajan mahdollisimman laajan yleisön saavuttamiseksi ja tietoisuuden lisäämiseksi. Tiedotustapahtumia järjestetään neljässä projektiin osallistuvassa EU-maassa paikallisten yrittäjien, henkilöstöpäälliköiden ja digitaalisten työntekijöiden tapaamiseksi. Tiedotussuunnitelma sisältää lehdistötiedotteita ja kohdistettuja sosiaalisen median sivuja. Projektin verkkosivustolta osoitteesta [www.digitalworkplace.education](http://www.digitalworkplace.education) tulevat löytämään kaikki projektin tuotokset

## Projektin partnerit

**ARES (ITALIA)**, Paola Pietrangelo [p.pietrangelo@ares.cb.it](mailto:p.pietrangelo@ares.cb.it)

**TELEFONICA LEARNING SERVICES (ESPANJA)**, Angel Gonzalez de la Fuente [angel.gonzalezdelafuente@telefonica.com](mailto:angel.gonzalezdelafuente@telefonica.com)

**HELLENIC OPEN UNIVERSITY (KREIKKA)**, Adamantia Spanaka [madspa@otenet.gr](mailto:madspa@otenet.gr)

**DEKRA AKADEMIE (SAKSA)**, Colin Steadman [colin.steadman@dekra.com](mailto:colin.steadman@dekra.com)

**INNOVENTUM (SUOMI)**, Janne Leinonen [janne.leinonen@innoventum.fi](mailto:janne.leinonen@innoventum.fi)

**GAIA (SPAIN)**, Begoña Benito [benito@gaia.es](mailto:benito@gaia.es)